

STUDIJE MENADŽMENTA PODGORICA

III GODINA

Raspored izvođenja nastave u VI (ljetnjem) semestru studijske 2019/20.godine

Modul: MARKETING I MENADŽMENT

TERMIN	PONEDJELJAK	sala	UTORAK	sala	SRIJEDA	sala	ČETVRTAK	sala	PETAK	sala
16,45-17,30	MARKETING U TRGOVINI (P)	103	UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA (P)	103	MARKETING MENADŽMENT MALOG BIZNISA (P)	103	MARKETING USLUGA (P)	103	EVALUACIJA INVESTICIONIH PROJEKATA (izborni predmet) (P)	103
17,35-18,20	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_
18,25-19,10	MARKETING U TRGOVINI (V)	103	UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA (V)	103	MARKETING MENADŽMENT MALOG BIZNISA (V)	103	MARKETING USLUGA (V)	103	EVALUACIJA INVESTICIONIH PROJEKATA (izborni predmet) (V)	_II_
19,15-20,00	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_

Na izbornom predmetu Međunarodno poslovno finansiranje biće organizovan mentorski način rada (u skladu sa čl.9 Pravila studiranja na osnovnim studijama)

P-predavanja; V-vježbe;